

Referat

**Referat af møde i:**

Hovedbestyrelsen

Dato for møde:

19. januar 2022

For referat:

Anders Lindved Lorentzen

Dato for udarbejdelse:

19-01-22

Deltagere:

Brian Errebo-Jensen, Tine Nielsen, Sanne Jensen, Gitte Nørgaard, Stine Bøgh Pedersen, Jeanette Præstegaard, Katja Milling Knudsen, Kim Schousboe, Lars Henrik Larsen, Gitte Arnbjerg, Anders Breinholt Nielsen, Tine Hasselbrinck Madsen, Rikke Kruse, Tobias Imfeld

Afbud:

Referat af ekstraordinært hovedbestyrelsesmøde den 19. januar 2022

Dagsorden

1. Godkendelse af dagsorden og tidsplan
 - 1.1. Velkommen - herunder afklaring af interessekonflikter og kommunikation
 - 1.2. Tidsplan
2. Sager til diskussion / beslutning
 - 2.1. Lukket: OK-2022 på praksisområdet
 - 2.2. Lukket: Lønundersøgelsen 2021
3. Sager til orientering
 - 3.1. Status på Danske Fysioterapeuters tilstedeværelse på Facebook
5. Eventuelt
 - 5.1. Eventuelt

Godkendelse af dagsorden og tidsplan

1.1 Velkommen - herunder afklaring af interessekonflikter og kommunikation

Brian Errebo-Jensen anførte, at Tine Hasselbrinck Madsen, som formand for SALS, er inhabil ift. behandlingen af punkt om lønundersøgelsen 2021. Ligeledes deltager sekretariatsmedarbejdere fra Løn og forhandling ikke under punktet, da modparten i så fald også skulle have været til stede.

Sager til diskussion / beslutning

2.1 Lukket: OK-2022 på praksisområdet

2.2 Lukket: Lønundersøgelsen 2021

Sager til orientering

3.1 Status på Danske Fysioterapeuters tilstedeværelse på Facebook

Indstilling:

Det indstilles, at hovedbestyrelsen

- Tager orienteringen om budgetbeslutning om at nedskalere foreningens tilstedeværelse på Facebook til efterretning.
- Tager orienteringen om indsamling af medlemsreaktioner, som input til evaluering, til efterretning.

Resumé:

Med vedtagelsen af budget 2021-2022 blev det besluttet at gennemgå Danske Fysioterapeuters strategi på Facebook/SOME med henblik på at omlægge og reducere. Begrundelsen var en oplevelse af, at Facebook fungerede mindre godt til at kommunikere værdien af medlemskab og til at fremme en større fællesskabs- og identitetsfølelse blandt faggruppen, med henvisning til en ofte hård tone på mediet. Den budgetmæssige konsekvens af beslutningen er en årlige besparelse svarende til 0,5 årsværk.

Beslutningen er udmøntet med virkning fra sommeren 2021, hvor foreningen meldte ud, at man holdt pause fra Facebook. Formålet var at føre debatten over på fysio.dk og de regionale Facebook-sider, og se om foreningens centrale Facebook-profil dermed kunne nedskaleres.

Medlemmernes reaktioner på beslutningen er løbende blevet monitoreret. Dels ved at indsamle og analysere de umiddelbare kommentarer og henvendelser på Facebook, siden pausen blev meldt ud. Dels via en målrettet undersøgelse om medlemmernes generelle brug af sociale medier, som blev gennemført i fjerde kvartal af 2021.

Foreningens kanal- og indholdsstrategi for sociale medier og fysio.dk blev formuleret under brandingindsatsen i 2017 og er efterfølgende løbende blevet justeret og evalueret. Fagbladet gennemgik i 2019-2020 en relancering med afsæt i en stor læserundersøgelse. Timingen vil være god, efter et formandsvalg, til at forholde sig til foreningens samlede strategiske kommunikations- og presseindsats. Herunder foreningens tilstedeværelse på diverse sociale medier. Medlemsinput fra evalueringen af pausen fra Facebook vil indgå som et element i opdateringen.

Bemærkninger:

Det blev fortalt, at beslutningen om at forsøge med en nedlukning af Danske Fysioterapeuters Facebook-side blev truffet ifm. drøftelserne vedr. budgettet for 2022. Sekretariatet påpegede videre, at en del af begrundelsen for at lukke Facebook-siden også var en ny algoritme, der betyder, at rækkevidden og synlighed på foreningens opslag var blevet meget begrænset, da algoritmen er målrettet virksomheder, der skal betale for bedre rækkevidde mv.

Det blev videre nævnt, at det i den forbindelse blev foreslået at lave en evaluering, der efter planen forelægges hovedbestyrelsen på deres møde i marts måned.

Videre blev det fortalt, at der imidlertid er kommet en henvendelse fra Erhvervsnetværk for Frie Praktiserende Fysioterapeuter med en anmodning om at åbne Facebook-siden, så den blandt andet kunne bruges under formandsvalgekampen.

Sekretariatet fortalte supplerende, at en del tidligere medlemmer deltog meget i debatterne på Facebook, og at der er opstået mange dilemmaer omkring medlemsrådgivning eller ej på Facebook-siden. Videre blev det nævnt, at mange af de spørgsmål, der blev stillet på siden, var politiske og derfor svære for sekretariatet at svare på. Det blev fortalt, at planen er at indlede drøftelser i hovedbestyrelsen på mødet i marts i forhold til Danske Fysioterapeuters tilstedeværelse på sociale medier generelt.

Flere hovedbestyrelsesmedlemmer var uafklarede ift., om det er en god eller en dårlig idé med en Facebook-side. På den ene side blev det anført, at det vil være en god ting at få ledt debat ind på fysio.dk, ligesom udfordringen med mange ikke-medlemmer godt kunne genkendes. Omvendt blev det nævnt, at det vil det være ærgerligt, hvis foreningen ikke kan komme i dialog med

medlemmerne på Facebook også. Det blev også påpeget, at ikke-medlemmer burde anses som potentielle medlemmer.

Det blev konkret foreslået, at man kunne overveje at have en lukket Facebook-gruppe.

Det blev svaret, at det ikke er muligt at lave profilen til en lukket gruppe. Videre blev det nævnt, at hvis det kun er medlemmer, der skal kunne følge og kommentere, vil det kræve administratorer, der skal godkende medlemmer for at de kan følge siden

Der blev spurgt, om valgkampen ved det seneste formandsvalg foregik på Danske Fysioterapeuters Facebook. Hertil blev der svaret, at debatten i høj grad foregik på kandidaternes egne Facebook-sider.

Flere hovedbestyrelsesmedlemmer ønskede at åbne Facebook-siden ifm. formandsvalget, da det er svært for både medlemmer og kandidater at skulle følge med på fire facebooksider og på fysio.dk. Det blev påpeget, at der en god signalværdi i at åbne den. Det blev også nævnt, at hjemmesiden ikke er velegnet til debat. Videre blev det påpeget, at det ikke harmonerer med at være en åben forening at være så restriktive ift. brugen af og adgang til foreningens sociale medier.

Størstedelen af hovedbestyrelsen ønskede dog at holde fast i den proces, der er aftalt, således at Danske Fysioterapeuters Facebook-side og tilstedeværelse på sociale medier evalueres og drøftes på hovedbestyrelsesmødet i marts. Flere kunne dog godt se at, det er besværligt ifm. formandsvalgkampen, men pegede omvendt på, at det, at debatten foregår på kandidaternes private sider, kan være med til at sikre en ordentlig tone. Det blev også nævnt, at formandsvalgkampen ikke vil blive mere overskuelig af, at der åbnes endnu en Facebook-side, hvor medlemmerne skal følge med.

Det blev konkluderet, at der var tilslutning til de to indstillinger, hvorfor der vendes tilbage til punktet på hovedbestyrelsesmødet i marts måned. Der vil blive givet en tilbagemelding til Erhvervsnetværket for Frie Praktiserende Fysioterapeuter på baggrund af drøftelserne.

Eventuelt

5.1 Eventuelt

Gitte Arnbjerg spurgte, hvorfor punktet om rekruttering og fastholdelse er blevet flyttet til hovedbestyrelsesmødet i marts måned.

Der blev svaret, at det er blevet rykket grundet stoftrængsel på de seneste møder, hvorfor der er punkter, som er blevet skudt flere gange, som nu skal

behandles på mødet d. 26. januar. Gitte Arnbjerg påpegede videre vigtigheden af, at man får fulgt den meget udmærkede analyse, som hovedbestyrelsen blev præsenteret for i oktober 2021, op med handling.

Gitte Arnbjerg spurgte videre til ansættelsen af de tre netværkskonsulenter. Det blev påpeget, at det bliver svært at nå ansættelse d. 1. april, når hovedbestyrelsen endnu ikke, som aftalt på hovedbestyrelsesmødet d. 29. september 2021, har fået forelagt en plan til godkendelse. Det blev videre anført, at det med en så vigtig og fremhævet indsats er helt centralt, at man involverer de relevante parter tidligt i processen, så den løsning man fører til handling, er gennemtænkt og har opbakning.

Der blev svaret, at regionsformændene havde fået mandat til at arbejde videre med ansættelsen af netværkskonsulenterne, og at stillingen er lige ved at være klar til at blive opslået med henblik på ansættelse 1. maj. Det blev videre nævnt, at der kommer en sag på hovedbestyrelsesmødet i marts måned vedr. netværkskonsulenterne.

Gitte Arnbjerg fandt det helt uforstående, at man var så langt i processen uden nogen form for involvering, når der er tale om et forslag, der kun med nød og næppe blev stemt igennem på repræsentantskabsmødet, og at en vigtig del af forslaget desuden var samarbejde og involvering – blandt andet med faglige selskaber og DSF. Videre blev det nævnt, at det er helt uforståeligt, i lyset af at man kan høre alle formandskandidaterne snakke om inddragelse og involvering som noget helt centralt. Endelig blev det påpeget, at det på det første hovedbestyrelsesmøde efter repræsentantskabsmødet netop havde været fremført, at det var vigtigt med inddragelse på spørgsmålet.

Andre svarede, at de mente, at regionsformændene havde fået et klart mandat til at lave stillingsopslag mv. og påpegede desuden, at en vedtagelse på repræsentantskabet er en vedtagelse uagtet hvor stort flertal, der har været.

Kim Schousboe foreslog, at man burde overveje, om man kan lave noget branding ifm., at Tour De France kommer til Danmark. Det blev foreslået, at der tages en drøftelse af dette i hovedbestyrelsen.

Karen Langvad

Direktør

Anders Lorentzen

Referent

Godkendt februar 2022

Brian Errebo-Jensen Sanne Jensen Rikke Kruse

Stine B. Pedersen Tine Nielsen Gitte Nørgaard

Jeanette Præstegaard Katja Milling Knudsen Gitte Arnbjerg

Lars Henrik Larsen Kim Schousboe Anders Breinholt Nielsen

Tine Hasselbrinck Madsen